



3° Edizione

Italy Insurance  
FORUM

Un evento di



# Insurance Next

Collegata, Condivisa, Customizzata

Atahotel Expo Fiera | Milano, 11 aprile 2017

Follow us   

#italyinsuranceforum

[www.italyinsuranceforum.it](http://www.italyinsuranceforum.it)



## Italy Insurance Forum è l'unico evento che esplora a 360° il mondo delle assicurazioni:

### TARGET

- » CEO
- » Direttore Generale
- » Vice Direttore Generale

- » Responsabile Sinistri
- » Responsabile Antifrode

- » Responsabile Marketing
- » Responsabile Digital e Innovazione
- » Responsabile CRM

- » Chief Data Officer
- » Responsabile IT

- » Responsabile Commerciale
- » Responsabile Sviluppo Prodotto
- » Responsabile Underwriting

- » Responsabile Tecnico
- » Responsabile Gestione Fiduciari

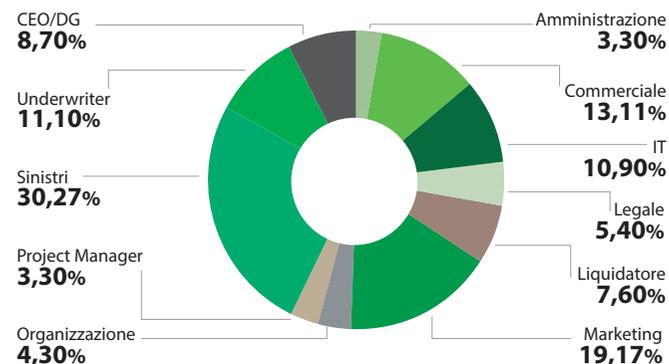
» Coniugando la vision agli aspetti tecnici e calando nella realtà le strategie operative

» Permettendo un dialogo tra tradizione e innovazione disruptive

### 3 EDIZIONI

+ di **600** partecipanti  
 + di **140** speaker  
 + **3800** membri del gruppo di LinkedIn  
 + **35** Sponsors  
 + **20** Media Partner e Associazioni

### PROFILO DEI PARTECIPANTI



## SPONSOR

### Platinum Sponsor



Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design. Il nostro team, composto da 30.000 professionisti connessi tra loro in 24 paesi del mondo, unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. L'offerta Avanade per il settore assicurativo comprende soluzioni CRM customizzate, digital marketing, sistemi di gestione per modelli di polizze/fatturazione e sinistri, anche per denunce da dispositivi mobili, soluzioni di Data & Analytics, Enterprise, Social collaboration e molto altro. Per maggiori informazioni: [www.avanade.com](http://www.avanade.com)



The AvantGarde Group è una "Business Fin.Insur-Tech" che accompagna le Aziende nei propri Programmi di Innovazione. Il paradigma "Financial Services & Tech" viene anch'esso sviluppato in modo innovativo: operativamente, AvantGarde è infatti la prima Rete di Imprese con soggettività giuridica con al proprio interno, oltre ad una struttura composta da Strategist, Data Scientist & UX specialist, un vero e proprio processo di orchestrazione di Società leader di mercato con storie di successo pluriennali e Start Up innovative in grado di fungere da booster su specifici business, legal topics e tecnologie "esponenziali".

### Gold Sponsor



Eudata è un giovane e innovativo gruppo industriale presente in Europa, Middle-Far East e Africa, il cui obiettivo è guidare le aziende nella cura della relazione con i loro clienti, implementando efficaci sistemi di contatto e gestione. L'offerta coniuga sistemi di interazione tradizionali, contact center vocali e CRM, con la soluzione digitale omnicanale Eudata WCS e con la piattaforma di intelligenza artificiale Eudata Convy che consente di creare conversazioni a partire da interazioni con un BOT.



Italtel è una società multinazionale che opera nel settore dell'ICT. Italtel progetta e realizza soluzioni in cui prodotti propri sono combinati con prodotti di terze parti; un catalogo di servizi professionali garantisce il massimo livello di competenza nella fornitura e nella gestione della soluzione. I settori verticali indirizzati includono: TLC, PA, Sanità, Difesa, Finanza, Energia, Industria. Le principali priorità tecnologiche sono: IoT, Cloud, SDN/NFV, Cyber Security, Analytics.



Guidewire software sviluppa soluzioni enterprise dedicate esclusivamente al mercato assicurativo danni, per adattarsi e avere successo in questo periodo di rapido cambiamento e forte discontinuità. Basata su 3 elementi chiave, applicazioni core, data & analytics, digital experience, la suite è stata concepita per ottimizzare e potenziare le interazioni con i clienti, e le competenze interne all'azienda. Più di 200 compagnie di assicurazione del ramo danni hanno scelto Guidewire. [www.guidewire.it](http://www.guidewire.it)



GFT Italia ([www.gft.com/it](http://www.gft.com/it)) fa parte del Gruppo GFT Technologies SE, provider mondiale di soluzioni IT per il settore finanziario, bancario e assicurativo, con sede generale in Germania e uffici in dodici paesi. GFT Italia condivide con i propri clienti esigenze, processi decisionali e opportunità di business, coniugando esperienze e conoscenze nei diversi settori di mercato con competenze specialistiche di Business & IT Consulting, Digital Marketing & Communication, IT Solution&Services e Managed Services.



RGI è un software vendor indipendente, leader in EMEA nella trasformazione digitale delle Compagnie assicurative. Solido punto di riferimento per lo sviluppo e implementazione di sistemi omnichannel da 30 anni, RGI ha digitalizzato il business di 96 compagnie assicurative e 300 broker con un team di 800 professionisti specializzati in IT e Business assicurativo su 12 sedi in Italia, Irlanda, Francia, Germania, Tunisia e Lussemburgo. Info: [www.rgigroup.com](http://www.rgigroup.com)



InfoCert, società del Gruppo Tecnoinvestimenti, è leader italiana di servizi di digitalizzazione e tra le principali Certification Authority europee per i servizi di Posta Elettronica Certificata, Firma Digitale e Conservazione Digitale. InfoCert è accreditata da AgID per l'identità digitale di cittadini e imprese. InfoCert è un Provider di servizi di Digital Trust conforme ai requisiti del Regolamento eIDAS, certificata come Qualified Trust Service Provider per il servizio di Marcatura Temporale.

### Silver Sponsor

### Exhibitor



Twentyeighty Strategy Execution è leader globale per la formazione in Project Management, Business Analysis, Agile PM e Business Skills. L'azienda americana è presente in Italia con un'offerta completa di prodotti e servizi erogati nelle diverse modalità: in Aula, inCompany, e-training. Più di un milione di professional si sono rivolti a Twentyeighty Strategy Execution per migliorare il loro modo di gestire i progetti. Visita il sito [www.esi-italy.it](http://www.esi-italy.it)

## MEDIA PARTNER





Un momento dedicato alla premiazione delle idee più smart, originali e creative nel settore assicurativo

## CATEGORIE:

- ✓ **Miglior Progetto Digital**
- ✓ **Miglior Lancio Prodotto**
- ✓ **Miglior Progetto Antifrode**

Tra la rosa dei finalisti selezionati da IKN, a decretare la vittoria saranno giudici selezionati:

### ✓ **Miglior Progetto Digital**



**Roberto Felici**  
Chief Marketing Officer  
**ALLIANZ ITALIA e GENIALLOYD**



**Riccardo Samela**  
Head of Digital Marketing &  
Communication  
**BNP PARIBAS CARDIF**



**Marco Baldan Bembo**  
Head of Marketing  
**UNIPOLSAI ASSICURAZIONI**

### ✓ **Miglior Progetto Antifrode**



**Maurizio Monticelli**  
Direttore Sinistri  
**VITTORIA ASSICURAZIONI**



**Marco Contini**  
Antifraud Insurance Manager

### ✓ **Miglior Lancio Prodotto**



**Emanuele Basile**  
Underwriting & Reinsurance Manager  
Italia  
**ALLIANZ WORLDWIDE PARTNERS**



**Massimo Toffetti**  
Head of General Insurance Business  
**POSTE ASSICURA**

*Candida  
il tuo  
progetto!*

In una sola giornata:

- ✓ Cogli gli spunti dei **CEO** sul **futuro delle assicurazioni** e preparati ad affrontare i **competitor del futuro**
- ✓ Porta nella tua compagnia le **strategie vincenti** per **digitalizzare la rete agenti** e **creare un hub digitale** interno
- ✓ Carpisci prima dei tuoi competitor le possibili **partnership con altri settori**
- ✓ **Conquista il cliente** dalla fase contrattuale alla gestione del Post-Sinistro
- ✓ Sii pronto a collaborare con **l'Autoriparatore 4.0**
- ✓ Scopri i modelli di business delle nuove **assicurazioni peer-to-peer**

# AGENDA AT A GLANCE 2017

8.30	Registrazione e Welcome Coffee 			
9.00 - 9.10	Apertura dei Lavori a cura del Chairman			
9.10 - 9.30	Outlook Economico Mondo Assicurativo			
9.30 - 10.30	<p style="text-align: center;"><b>SESSIONE PLENARIA</b>  <b>Tavola Rotonda</b>            Quale sarà il futuro delle assicurazioni all'epoca dei big data, dell'auto senza guidatore e della sharing economy?            Quali strategie di partnership per prodotti personalizzati, semplici e on demand?            Chi sono i nuovi competitor?            Come riconquistare la fiducia del cliente?</p> 			
10.30 - 11.15	Networking break 			
	<b>DIGITAL</b>	<b>SINISTRI</b>	<b>INNOVATION</b>	<b>INVITATION ONLY</b>
	11.15 - 12.00 <b>Big Data</b> <b>Tavola Rotonda</b> - Dai Social al Dato Strutturato: come arrivare ad un dato davvero utile per l'assicurazione? 	11.15 - 12.00 <b>Customer First</b> <b>Tavola Rotonda</b> - Semplificazione e Assicurazione come servizio 	11.15 - 11.35 <b>IoT e Domotica/Salute</b> <b>Intervista</b> - Le 3 Domande che ti devi fare se vuoi innovare 	11.15 - 12.30 <b>Sessione Invitation Only</b> <b>CEO</b>
	11.15 - 13.15 <b>Customer First</b> <b>Panel Discussion</b> - Omnicanalità 	12.00 - 13.15 <b>Big Data</b> <b>4 Tavoli Interattivi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Banca dati Antifrode</li> <li>Analisi Predittiva</li> <li>Interoperabilità dei dati</li> <li>Aspetti Legali</li> </ul> 	11.35 - 12.20 <b>IoT e Domotica/Salute</b> <b>Tavola Rotonda</b> - Come cambiano i rischi con l'avvento di sensori, IoT, driverless e come adattare i prodotti? 	11.30 - 12.45 <b>Sessione Invitation Only</b> Distribuzione Assicurativa 4.0: Ruoli, Strategie e Player che cambiano. E tu?
			12.20 - 13.15 <b>Customer First</b> <b>4 Tavoli Interattivi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Semplificazione</li> <li>Assicurazione come Servizio</li> <li>Gestione Reclami, Chatbot e Intelligenza Artificiale</li> <li>Innovare riducendo i rischi</li> </ul>	
13.15 - 14.15	Networking Lunch 			
	14.30 - 15.00 <b>Intervista</b> 	14.30 - 15.45 <b>IoT e Domotica/Salute</b> <b>Tavola Rotonda</b> Oltre la Black Box 	14.30 - 15.30 <b>Big Data</b> <b>Tavola Rotonda</b> - Nuove tecnologie + professioni, nuovi bisogni, nuove polizze, nuovi servizi 	<b>L'AUTORIPARATORE 4.0</b>
	15.00 - 16.00 <b>IoT e Domotica/Salute</b> <b>Tavola Rotonda</b> - The Next Big Thing: l'IoT al servizio di nuove partnership tra settori 			
16.00 - 16.30	Networking Break			
16.30 - 17.30	<p style="text-align: center;"><b>SESSIONE PLENARIA</b>  <b>Tavola Rotonda: Peer to Peer</b></p> 			
17.30 - 18.30	Aperitivo e consegna Awards: Miglior Progetto Digital, Miglior Lancio Prodotto, Miglior Progetto Antifrode			
18.30	Chiusura dei lavori  			

# I PROTAGONISTI dell'EVENTO

## ADVISORY BOARD

### ADVISORY BOARD DIGITAL



**Laura Filangieri**  
Responsabile Marketing e Digital Insurance  
**INTESA SANPAOLO VITA**



**Riccardo Samela**  
Head of Digital Marketing & Communication  
**BNP PARIBAS CARDIF**



**Roby Arlati**  
Responsabile Innovazione servizi alla rete  
**GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI**



**Marco Brachini**  
Responsabile Marketing  
**SARA ASSICURAZIONI**



**Riccardo Tramontini**  
Head of Digital Marketing  
**GENERALI**



**Marco Fedi**  
CIO  
**ALLIANZ**



**Gianbattista Caragnini**  
Responsabile IT  
**GRUPPO HELVETIA**



**Luciano Chillemi**  
Direttore Marketing  
**VITTORIA ASSICURAZIONI**



**Marcello Finocchiaro**  
CIO  
**GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI**



**Roberto Nard**  
Chief Data Officer  
**AIG EUROPE**

### ADVISORY BOARD SINISTRI



**Gaetano Occorsio**  
Direttore Sinistri  
**SARA ASSICURAZIONI**



**Carlo Trimboli**  
Head of Technical Consulting & Automotive Training  
**GENERALI INNOVATION CENTER**



**Ferdinando Scoa**  
Responsabile Servizio Sinistri  
**ASSIMOCO**



**Laura Brancaleoni**  
Direttore Sinistri  
**CRÉDIT AGRICOLE**



**Fabio Zunino**  
Claims Director  
**AVIVA**



**Fabio Sattler**  
Direttore Sinistri  
**ALLIANZ**



**Paolo Masini**  
Direttore Sinistri  
**CATTOLICA**



**Leonardo Martinelli**  
Claims Director  
**AM TRUST EUROPE**



**Maurizio Monticelli**  
Direttore Sinistri  
**VITTORIA ASSICURAZIONI**



**Francesco De Robertis**  
Direzione Sinistri – Gestione e Controllo Fiduciari  
**GROUPAMA**



**Silvia Pansini**  
Responsabile Fiduciari e Processi Organizzativi  
**ITAS MUTUA – GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI**



**Giovanni Storici**  
Responsabile Liquidazione Sinistri  
**GENERTEL**



**Antonio Pedrazzini**  
Responsabile Liquidazione Sinistri  
**CARGEAS ASSICURAZIONI**



**Barbara Buralli**  
Direttore Sinistri e Contenzioso  
**INTESA SANPAOLO ASSICURA**

### ADVISORY BOARD SVILUPPO PRODOTTO



**Douglas Robare**  
Head of Underwriting – Financial Lines  
**GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL**



**Emanuele Basile**  
Underwriting & Reinsurance Manager Italia  
**ALLIANZ WORLDWIDE PARTNERS**



**Massimiliano Maggioni**  
Affiliate Professor  
**SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA**



**Davide Zambon**  
Responsabile Marketing di Cliente  
**UNIPOLSAI ASSICURAZIONI**



**Massimo Toffetti**  
Head of General Insurance Business  
**POSTE ASSICURA**



**Emanuela Turci**  
A&H Underwriting Manager, Accident & Health  
**CHUBB – ACE**



**Marco Paganin**  
Head of Financial Lines Italy  
**GENERALI**



**Guido Pizzolotto**  
Responsabile Ramo Danni  
**ITAS**



**Tommaso Pugassi**  
Head of Underwriting  
**AMISSIMA ASSICURAZIONI**



**Alessandro Bianco**  
Responsabile Prodotti & Marketing  
**POPOLARE VITA**



**Massimo Bambini**  
Chief Underwriting Officer  
**PRIMA.IT**

## KEYNOTE SPEAKERS



**Massimo Grandis**  
Amministratore  
Delegato - Esecutivo  
**MEDIOLANUM  
ASSICURAZIONI**



**Paola Corna Pellegrini**  
Amministratore  
Delegato  
**ALLIANZ WORLDWIDE  
PARTNERS ITALY**



**Andrea Battista**  
Amministratore  
Delegato  
**EUROVITA  
ASSICURAZIONI**



**Fiammetta Fabris**  
Direttore Generale  
**UNISALUTE**



**Andrea Andreta**  
Amministratore  
Delegato  
**BRANCH ITALY,  
ARAG SE**

## SPEAKERS



**Mauro Meanti**  
Amministratore  
Delegato  
**AVANADE ITALY**



**Massimo Michaud**  
Esperto di Innovazione  
Assicurativa



**Matteo Cattaneo**  
Head of Group  
Innovation  
**REALE INSURANCE  
GROUP**



**Roberto Nard**  
Chief Data Officer  
**AIG EUROPE**



**Douglas Robare**  
Head of Underwriting -  
Financial Lines  
**GENERALI GLOBAL  
CORPORATE &  
COMMERCIAL**



**Tommaso Sala**  
Co-Founder & Co  
**DARWININSURANCE**



**Emanuele Basile**  
Underwriting &  
Reinsurance Manager  
Italia  
**ALLIANZ  
WORLDWIDE  
PARTNERS**



**Andrea Amadei**  
Chief Operating Officer  
**AVIVA ITALIA**



**Paola Scarabotto**  
Head of Business  
Intelligence & Product  
Engineering  
**GROUPAMA  
ASSICURAZIONI**



**Alessandro Zamboni**  
Chairman & Managing  
Partner  
**THE AVANTGARDE  
GROUP**



**Paolo Masini**  
Direttore Sinistri  
**CATTOLICA  
ASSICURAZIONI**



**Marco Contini**  
Antifraud Insurance  
Manager



**Martín Ignacio  
Isolabella**  
Responsabile Marketing  
**A2A ENERGIA**



**Riccardo Samela**  
Head of Digital  
Marketing &  
Communication  
**BNP PARIBAS CARDIF**



**Maurizio Castelletti**  
Responsabile IT Servizi  
Applicativi Analisi Dati  
**GENERALI BUSINESS  
SOLUTIONS**



**Riccardo Torchio**  
Head of Marketing &  
Communication  
**EUROP ASSISTANCE**



**Jean François Mossino**  
Presidente del GA SAI in  
UNIPOLSAI  
Presidente della  
Commissione Agenti  
**BIPAR**



**Silvia Pansini**  
Responsabile Fiduciari e  
Processi Organizzativi  
**ITAS MUTUA -  
GRUPPO ITAS  
ASSICURAZIONI**



**Marco Mazzucco**  
Responsabile  
Distribuzione, Marketing  
e Brand  
**GRUPPO REALE  
MUTUA**



**Alessandro Castelli**  
Direttore Marketing  
**CONTE.IT**



**Anna Maria Gandolfi**  
Presidente  
**CONSORZIO  
INTERCAR**



**Massimiliano  
Maggioni**  
Affiliate Professor  
**SCUOLA SUPERIORE  
SANT'ANNA**



**Roberto Chinelli**  
CTIO  
**AVANADE**



**Maurizio Monticelli**  
Direttore Sinistri  
**VITTORIA  
ASSICURAZIONI**



**Massimo Marinelli**  
Commissioni Marketing  
e Comunicazione  
**AAA - ASSOCIAZIONE  
AGENTI ALLIANZ**



**Ferdinando Scoa**  
Responsabile Serv.  
Sinistri  
**ASSIMOCO**



**Marco Burattino**  
Direttore Commerciale  
Italia  
**GUIDEWIRE**



**Simone Macelloni**  
Marketing R&D  
**BNP PARIBAS CARDIF**

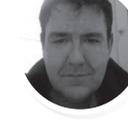
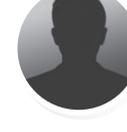


**Cristiano Motto**  
Head of Information  
Management Europe  
**BARCLAYS**



**Massimo Toffetti**  
Head of General  
Insurance Business  
**POSTE ASSICURA**

## SPEAKERS

	<b>Umberto Zanchi</b> Insurance Client Unit Executive Director <b>GFT ITALIA</b>		<b>Claudia Ghinanti</b> Head of Marketing & Communication <b>ALLEANZA ASSICURAZIONI</b>		<b>Roberto Anesin</b> Chief Sales & Marketing Officer <b>ARAG SE ITALIA</b>		<b>Valerio Chiaronzi</b> Chief Commercial Officer <b>EUROP ASSISTANCE</b>		<b>Sandro Tucci</b> Chief Operating Officer <b>EUROVITA ASSICURAZIONI</b>		<b>Bruno Natoli</b> VIP Sales <b>EUDATA</b>
	<b>Marco Penasso</b> IoT Evangelist <b>INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER</b>		<b>Jacopo Tenconi</b> Business Development & Innovation <b>ITALTEL</b>		<b>Fabio Zunino</b> Claims Director <b>AVIVA</b>		<b>Marco Vecchietti</b> Managing Director <b>RBM ASSICURAZIONE SALUTE</b>		<b>Simone Chini</b> Responsabile Affari Legali e Rapporti con le Istituzioni <b>ALLIANZ</b>		<b>Pietro Maggi</b> Presidente <b>CONAD SERVIZI ASSICURATIVI</b>
	<b>Alberto Garuccio</b> Responsabile Nuovi Modelli di Business <b>INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER</b>		<b>Pino Pace</b> Presidente <b>ANC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARROZZIERI CONFARTIGIANATO</b>		<b>Michele Languino</b> Componente dell'Esecutivo Nazionale <b>SNA</b>		<b>Stefano Bombara</b> Responsabile Servizio IT e Sistemi Tecnici Danni <b>CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI</b>		<b>Marco Mambretti</b> Presidente <b>AI CIS</b>		<b>Enrico Bagnasco</b> Head of Innovation <b>TIM</b>
	<b>Giuseppe Turchetti</b> Professore Ordinario Scuola Superiore <b>SANT'ANNA</b>		<b>Paolo Giudici</b> Professore di Statistica – Dipartimento Economia e Management <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA</b>		<b>Marco Traverso</b> Direttore Responsabile <b>GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI</b>		<b>Davide Galli</b> Presidente <b>FEDERCARROZZIERI</b>		<b>Antonia Boccadoro</b> Segretario Generale <b>AIIBA</b>		<b>Giancarlo Visigalli</b> Global Insurance Advisor
	<b>Nicola Tilli</b> Avvocato <b>NOVA STUDIA PROFESSIONAL ALLIANCE</b>		<b>Christian Perego</b> Chief Marketing & Distribution Officer <b>DARWININSURANCE</b>		<b>Nicola Mondone</b> Business Development Director <b>AMTRUST INTERNATIONAL</b>		<b>Massimo Salanitro</b> Insurance Product Specialist <b>MEDIOLANUM ASSICURAZIONI</b>		<b>Edoardo Monaco</b> Co-Founder <b>AXIEME</b>		<b>Marco Lamola</b> Direttore Distribuzione e Marketing <b>GRUPPO CATTOLICA ASSICURAZIONI</b>
	<b>Fabio Uglietti</b> Responsabile Marketing <b>QUATTORRUOTE PROFESSIONAL</b>										



Apertura dei Lavori a cura del Chairman  
**Massimo Michaud**  
 Esperto di Innovazione Assicurativa

## SESSIONE PLENARIA

Il futuro dell'assicurazione è l'assicurazione?

### TAVOLA ROTONDA

- Quale sarà il futuro delle assicurazioni all'epoca dei big data, dell'auto senza guidatore e della sharing economy?
  - Quali strategie di partnership per prodotti personalizzati, semplici e on demand?
    - Chi sono i nuovi competitor?
- Come riconquistare la fiducia del cliente?

Moderatore:

Partecipano:



**Mauro Meanti**  
 Amministratore Delegato  
**AVANADE ITALY**



**Massimo Grandis**  
 Amministratore Delegato -  
 Esecutivo  
**MEDIOLANUM ASSICURAZIONI**



**Paola Corna Pellegrini**  
 Amministratore Delegato  
**ALLIANZ WORLDWIDE  
 PARTNERS ITALY**



**Andrea Battista**  
 Amministratore Delegato  
**EUROVITA  
 ASSICURAZIONI**



**Fiammetta Fabris**  
 Direttore Generale  
**UNISALUTE**



**Andrea Andreta**  
 Amministratore Delegato  
**BRANCH ITALY,  
 ARAG SE**

## DIGITAL

Tra Digitale e Fisico: essere pronti per il cliente

Introduzione a cura del Moderatore  
**Giancarlo Visigalli**  
 Global Insurance Advisor

### BIG DATA

11.15 - 12.00

### TAVOLA ROTONDA

**Dai Social al Dato Strutturato: come arrivare a un dato davvero utile per l'assicurazione?**

- Come acquisire un dato, evitando di infrangere i limiti in termini di Data Protection?
- Come gestire il dato e la sua qualità per:
  - > Capire il valore delle informazioni?
  - > Predire i comportamenti?
- Come strutturare i processi per arrivare a una Business Intelligence integrata e pro-attiva?

Partecipano:

**Roberto Nard**  
 Chief Data Officer  
**AIG**

**Paola Scarabotto**  
 Head of Business Intelligence & Product Engineering  
**GROUPAMA ASSICURAZIONI**

## SINISTRI

Connected Insurance: oltre la Black Box  
 Prevenire la frode e recuperare la fiducia

### CUSTOMER FIRST

11.15 - 12.00

### PANEL DISCUSSION

**Dalla fase contrattuale alla gestione del post sinistro, quali sono i 5 Key-Point per conquistare (e trattenere) il Cliente?**

- Semplificare il linguaggio per evitare confusione**
  - > Sito Mobile-responsive o App?
  - > Qual è la vera rilevanza in termini di engagement e sviluppo del Brand della pubblicazione sui social?
- Far percepire l'assicurazione come servizio per andare oltre il premio**
- Profilare il cliente per gestire su misura il servizio post-sinistro**
- Fidelizzare il cliente verso compagnia, fiduciari e agenti**
  - > Quanto è importante digitalizzare la Rete Agenti e quanto sottolineare l'Elemento Umano?
  - > Quali gli impatti sui 3 KPI (Costo medio, Velocità di liquidazione, Reclami)?

Partecipano:

**Ferdinando Scoa**  
 Responsabile Servizio Sinistri  
**ASSIMOCO**

**INFOCERT**

**Silvia Pansini**  
 Responsabile Fiduciari e Processi Organizzativi  
**ITAS MUTUA - GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI**

**ITAS MUTUA - GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI**

**Sandro Tucci**  
 Chief Operating Officer  
**EUROVITA ASSICURAZIONI**



## INNOVATION

Sviluppo Prodotto -  
 The Insurance of Things: già o non ancora?

11.15 - 11.35

### INTERVISTA

**Le 3 domande che ti devi fare se vuoi innovare:**

- Quali driver guidano le scelte di innovazione?
- Quale approccio e metodologia utilizzare?
- Come disegnare un processo di innovazione?

Moderatore:

**Massimiliano Maggioni**  
 Affiliate Professor  
**SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA**  
**Matteo Cattaneo**  
 Head of Group Innovation  
**REALE INSURANCE GROUP**

### INTERNET OF THINGS, DOMOTICA e SALUTE

11.35 - 12.20

### TAVOLA ROTONDA

**Adattare i prodotti all'epoca di droni, wearable e driverless cars. Come?**

- Come cambiano i rischi?
- Come sfruttare i wearable e collaborare con il mondo sanitario?
- Quali implicazioni sulla privacy e sulla personalizzazione?

Moderatore:

**Nicola Tilli**  
 Avvocato  
**NOVA STUDIA PROFESSIONAL ALLIANCE**

## SESSIONE INVITATION ONLY

### CEO

11.15 - 12.30

### TAVOLA ROTONDA

**Come affrontare i nuovi competitor?**

### DISTRIBUZIONE PRODOTTI ASSICURATIVI

11.30 - 12.45

### TAVOLA DI DISCUSSIONE

**Distribuzione 4.0: Ruoli, Strategie e Player che cambiano. E tu?**

- Dalla disintermediazione al non auto - come cambia il ruolo dell'agente?
- Quali sono le nuove metodologie di comunicazione e di vendita?
- Chi sono i nuovi player?

Moderatore:

**Massimiliano Maggioni**  
 Affiliate Professor  
**SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA**

## DIGITAL

**Jacopo Tenconi**

Business Development & Innovation

**ITALTEL**

**Maurizio Castelletti**

Responsabile IT Servizi Applicativi Analisi Dati

**GENERALI BUSINESS SOLUTIONS**

**Enrico Bagnasco**

Head of Innovation

**TIM**

**Roberto Chinelli**

CTO

**AVANADE**

### CUSTOMER FIRST

12.00 – 13.15

**PANEL DISCUSSION**

**Omnicanalità – le 3 strategie su cui puntare per evitare di standardizzare comportamenti e atteggiamenti**

- 1) Semplificare il linguaggio e attivare servizi responsive per superare la complessità del prodotto assicurativo
- 2) Valutare il vero ROE che porta una Multicanalità Integrata
- 3) Sfruttare la Digital Trust e la Catena del Valore ai fini di governance aziendale

Partecipano:

**Claudia Ghinfanti**

Head of Marketing & Communication

**ALLEANZA ASSICURAZIONI**

**Bruno Natoli**

VIP Sales

**EUDATA**

**Alessandro Castelli**

Direttore Marketing

**CONTE.IT**

**Marco Mazzucco**

Responsabile Distribuzione, Marketing e Brand

**GRUPPO REALE MUTUA**

## SINISTRI

### BIG DATA

12.00 – 13.15

**TAVOLI INTERATTIVI**

**Una sessione interattiva divisa in 3 momenti:**

- 1° **Tavola Rotonda** – I relatori evidenziano i temi che verranno poi trattati nei singoli Tavoli (15 min.)
- 2° **Discussione interattiva** – Ciascun relatore si sposterà verso il tavolo assegnato (45 min.)
- 3° **“Ricapitoliamo”** – Quali i punti emersi dalle singoletavole? (15 min.)

Moderatore:

**Marco Contini**

Antifraud Insurance Manager



#### 1. Credit Scoring e Analisi Predittiva

- Controllare il dato per agire in ottica di prevenzione del Sinistro e della Frode

Partecipano:

**Marco Penasso**

lot Evangelist

**INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER**

**Umberto Zanchi**

Insurance Client Unit Executive

Director  
**GFT ITALIA**

#### 2. Interoperabilità dei dati

- Come l'IT deve cambiare e come connettere gli elementi IT in ottica di interoperabilità?
- Come superare la condivisione delle informazioni per creare una vera Banca Dati Sinistri?

Partecipano:

**Paolo Giudici**

Professore di Statistica – Dipartimento Economia e Management

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA**

**Stefano Bombara**

Responsabile Servizio IT, Sistemi Tecnici Danni e Riassicurazione

**CREDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI**

#### 3. AIA – Archivio Integrato Antifrode

- Come migliorare l'azione antifrode basandosi sull'analisi e l'integrazione dei dati?

Partecipano:

**Fabio Zunino**

Claims Director

**AVIVA**

**Marco Contini**

Antifraud Insurance Manager

#### 4. Data Protection e Aspetti Legali

- Quali sono gli impatti del GDPR sui processi: il Data Protection Officer
- Aspetti sanzionatori e di gestione del dato

Partecipa:

**Simone Chini**

Responsabile Affari Legali e Rapporti con le Istituzioni

**ALLIANZ**

## INNOVATION

Partecipano:

**Massimo Toffetti**

Head of General Insurance Business

**POSTE ASSICURA**

**Marco Burattino**

Direttore Commerciale Italia

**GUIDEWIRE**

**Marco Vecchiotti**

Managing Director

**RBM ASSICURAZIONE SALUTE**

**Alberto Garuccio**

Responsabile Nuovi Modelli di Business

**INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER**

### CUSTOMER FIRST

12.20 – 13.15

**TAVOLE INTERATTIVE**

**Una sessione interattiva divisa in 3 momenti:**

- 1° **Tavola Rotonda** – I relatori evidenziano i temi che verranno poi trattati nei singoli Tavoli (15 min.)
- 2° **Discussione interattiva** – Ciascun relatore si sposta verso il tavolo assegnato (30 min.)
- 3° **“Ricapitoliamo”** – Quali i punti emersi dalle singoletavole? (10 min.)



#### 1. Semplificazione: capire il prodotto per capire il valore

Partecipano:

**Massimo Salanitro**

Insurance Product Specialist

**MEDIOLANUM**

**ASSICURAZIONI**

**Christian Perego**

Chief Marketing & Distribution

Officer

**DARWINSURANCE**

#### 2. Far percepire l'assicurazione come un servizio

Partecipa:

**Riccardo Torchio**

Head of Marketing and Communication

**EUROP ASSISTANCE**

#### 3. Gestione reclami – Chatbot e intelligenza artificiale

Partecipa:

**Riccardo Samela**

Head of Digital Marketing & Communication

**BNP PARIBAS CARDIF**

#### 4. Innovare riducendo i rischi: (come) è possibile?

Partecipa:

**Nicola Mondone**

Business Development Director

**AMTRUST INTERNATIONAL**

## SESSIONE INVITATION ONLY

Partecipano:

**Jean François Mossino**

Presidente

**COMMISSIONE AGENTI BIPAR**

e Presidente

**GA SAI in UNIPOLSAI**

**Roberto Anesin**

Chief Sales & Marketing Officer Italy

**ARAG SE ITALIA**

**Marco Lamola**

Direttore Distribuzione e Marketing

**GRUPPO CATTOLICA ASSICURAZIONI**

**Antonia Boccadoro**

Segretario Generale

**AIBA**

**Pietro Maggi**

Presidente

**CONAD SERVIZI ASSICURATIVI**

**Massimo Marinelli**

Commissioni Marketing e Comunicazione

**AAA - ASSOCIAZIONE AGENTI ALLIANZ**

**Michele Languino**

Componente dell'Esecutivo Nazionale

**SNA**



## DIGITAL

### INTERNET OF THINGS, DOMOTICA e SALUTE

14.30 – 15.00

#### INTERVISTA

##### Domotica 4.0 – oltre l'Assicurazione?



15.00 – 16.00

#### TAVOLA ROTONDA

##### The Next Big Thing: l'IoT al servizio di nuove partnership tra settori

- Come i Wearable e la Domotica possono comunicare tra loro?
- Quali le possibili partnership tra prodotti complementari?
- Come proteggere i dati?

##### Partecipano:

###### Alessandro Zamboni

Chairman & Managing Partner  
THE AVANTGARDE GROUP

##### Partecipano:

###### Simone Macelloni

Responsabile R&D  
BNP PARIBAS CARDIF

###### Valerio Chiaronzi

Chief Commercial Officer  
EUROP ASSISTANCE

###### Martín Ignacio Isolabella

Responsabile Marketing  
A2A ENERGIA

## SINISTRI

### INTERNET OF THINGS, DOMOTICA e SALUTE

14.30 – 15.45

#### TAVOLA ROTONDA

##### Oltre la BLACK BOX



##### STEP 1- Le 5 grandi domande sulla Black Box:

- Permette davvero di ricostruire la dinamica del sinistro?
- Porta davvero a un contenimento dei costi?
- Di chi sono i dati della Black Box?
- Come creare un linguaggio comune tra le Black Box per evitare un cambio continuo e sopperire alla veloce obsolescenza?
- eCall 2018: qual è il futuro della BlackBox?

##### STEP 2 - Cosa c'è oltre la Black Box?

- Come i digital device comunicano tra loro?
- Come l'assicurazione può servirsi dell'IoT per prevenire i sinistri e le frodi?

##### Partecipa:

###### Paolo Masini

Direttore Sinistri  
CATTOLICA

##### Invitati a partecipare:

###### Umberto Guidoni

Dirigente Responsabile del Servizio Auto  
ANIA

###### Barbara Buralli

Direttore Sinistri

###### INTESA SANPAOLO ASSICURA

15.45 – 16.00

#### Q&A SESSION

## INNOVATION

### BIG DATA

14.30 – 15.30

#### TAVOLA ROTONDA

##### Nuove tecnologie e professioni, nuovi bisogni, nuove polizze e servizi, nuove partnership, nuovi competitor. Quali le 6 strategie per reagire?

- Incrociare Dati storici con Dati predittivi per prevedere la proposta di polizze personalizzate
- Aprire e condividere le informazioni per creare reali collaborazioni
- Semplificare il linguaggio per raggiungere un consenso realmente informato
- Sfruttare la Blockchain e gli smart contracts per sviluppare e gestire nuovi servizi personalizzati e profilati
- Quali reti per garantire nuovi bisogni?
- Google Insurance VS Facebook Bank, siete pronti?

##### Partecipano:

###### Douglas Robare

Head of Underwriting - Financial Lines

###### GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

###### Fabio Uglietti

Responsabile Marketing

###### QUATTORROUTE PROFESSIONAL

###### Emanuele Basile

Underwriting & Reinsurance Manager Italia

###### ALLIANZ WORLDWIDE PARTNERS

###### Andrea Amadei

Chief Operating Officer

###### AVIVA ITALIA

###### Cristiano Motto

Head of Information Management Europe

###### BARCLAYS

15.30 – 15.45

#### Q&A SESSION

## CARROZZIERI

### L'autoriparatore 4.0

14.30 – 16.30

#### TAVOLA ROTONDA

##### Dalla dematerializzazione del tagliando alle Connected Cars – qual è l'impatto della tecnologia su:

- Il ruolo dell'autoriparatore e il suo rapporto con la compagnia?
- I costi e frequenza dei sinistri?
- Il servizio al cliente?
- La comunicazione con il cliente?

Dispositivi di emergenza e-Call: siete pronti?

Come il carrozziere può diversificare il servizio senza gravare sui costi del sistema?

Dalla fornitura ai prezzi dei pezzi di ricambio: quali le garanzie per l'utenza e quali le responsabilità del riparatore?

##### Partecipano:

###### Anna Maria Gandolfi

Presidente

###### CONSORZIO INTERCAR

###### Maurizio Monticelli

Direttore Sinistri

###### VITTORIA ASSICURAZIONI

###### Marco Mambretti

Presidente

###### AICIS

###### Pino Pace

Presidente

###### ANC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARROZZIERI

###### CONFARTIGIANATO

###### Davide Galli

Presidente

###### FEDERCARROZZIERI

16.00 - 16.30

Networking break



16.30 – 17.30

## ASSICURAZIONI PEER-TO-PEER

### TAVOLA ROTONDA

#### La rivoluzione della Sharing Economy: quali i nuovi modelli di business?

##### Moderatore:

###### Marco Traverso

Direttore Responsabile

###### GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI

##### Partecipano:

###### Tommaso Sala

Co-Founder

###### DARWININSURANCE

###### Edoardo Monaco

Co-Founder

###### AXIEME

###### Marco Contini

Antifraud Insurance Manager

17.30 - 18.30

Aperitivo e consegna Awards: Miglior Progetto Digital, Miglior Lancio Prodotto, Miglior Progetto Antifrode



18.30

Chiusura dei lavori

# PIANIFICA LA TUA GIORNATA: COSTRUISCI IL TUO PERCORSO

## BIG DATA

### SESSIONE DIGITAL

11.15 – 12.00

Come arrivare a un dato davvero utile per l'assicurazione

### SESSIONE SINISTRI

12.00 – 13.15

4 tavole interattive – confrontati direttamente su:

- AIA – Archivio Integrato Antifrode
- Analisi Predittive
- Interoperabilità dei dati
- Data Protection & Cyber Security

### SESSIONE INNOVATION

14.30 – 15.15

Nuove tecnologie e professioni, nuovi bisogni, nuove polizze e servizi, nuove partnership, nuovi competitor. Quali le 6 strategie per reagire?

## CUSTOMER FIRST

### SESSIONE SINISTRI

11.15 – 12.00

Dalla fase contrattuale alla gestione del post sinistro, quali sono i 5 Key-Point per conquistare (e trattenere) il Cliente?

### SESSIONE DIGITAL

12.00 – 13.15

Omnicanalità – quali sono le 3 strategie su cui puntare per evitare di standardizzare comportamenti ed atteggiamenti?

### SESSIONE INNOVATION

12.00 – 13.15

4 tavole interattive – confrontati direttamente su:

- Semplificazione: capire il prodotto per capire il valore
- Far percepire l'assicurazione come un servizio
- Gestione reclami – Chatbot e Intelligenza Artificiale
- Come sarà e quali saranno le abitudini del consumatore del futuro

## INTERNET OF THINGS, DOMOTICA e SALUTE

### SESSIONE INNOVATION

11.15 – 12.20

The Insurance of Things: come incrociare i dati per estrarre margine e fare cross-selling?

### SESSIONE SINISTRI

14.30 – 16.00

Oltre la Black Box

### SESSIONE DIGITAL

14.30 – 15.45

The Next Big Thing: l'IoT al servizio di nuove partnership tra settori

## DIVENTA SPONSOR

INIZIA AD INTERAGIRE CON IL TUO TARGET DI RIFERIMENTO  
PRIMA, DURANTE E DOPO L'EVENTO



### PRIMA DELL'EVENTO

- » Pubblicazione e diffusione di un White Paper
- » Sponsorizzazione e realizzazione di una Survey
- » Intervista Sponsor diffusa via e-mail e canali digital
- » Promozione del logo Sponsor sul sito dell'evento
- » Partecipazione Advisory Board



### DURANTE L'EVENTO

- » Sponsorizzazione Speaker Lounge
- » Sponsorizzazione Vip Lunch
- » Sponsorizzazione di una sessione "Invitation Only"
- » Sponsorizzazione di un Interactive Lab
- » Intervento Sponsor
- » Chairman di una Tavola Rotonda
- » Organizzazione di un Business Table
- » Stand nell'area Expo
- » Servizi Branding



### DOPO L'EVENTO

- » Pubblicazione e diffusione di un White Paper
- » Sponsorizzazione e realizzazione di una Survey
- » Video intervista Sponsor diffusa via e-mail e canali digital

## E molto Altro...

Inoltre, siamo certi che se conosciamo le vostre esigenze ed aspettative, insieme possiamo studiare nuovi strumenti e servizi per raggiungere le successo in un evento IKN

- » Per informazioni contatta  
**Eleonora Pagliuso**  
Sponsorship & Networking Manager  
02 83847265  
e-mail: [eleonora.pagliuso@ikn.it](mailto:eleonora.pagliuso@ikn.it)

# Dalle App ai Chatbot, quanto costa (davvero) innovare?

INTERVISTA

» **Investire in innovazione: dove la tecnologia interviene a supporto di un cliente sempre più selettivo ed esigente?**

Gran parte delle compagnie assicurative stanno oggi investendo in modo rilevante in innovazione, con particolare focus sulle potenzialità offerte dal mondo digitale e dall'implementazione di nuove tecnologie. L'obiettivo è quello di rispondere alla necessità di avere un rapporto più diretto e interattivo con un utente sempre più selettivo ed esigente, come abbiamo avuto modo di verificare con i nostri clienti. Ci viene chiesto di avviare dei percorsi di trasformazione digitale pura e/o interventi di razionalizzazione sui sistemi esistenti, per renderli pronti a supportare i nuovi business digitali. L'implementazione di soluzioni di client onboarding automation e la realizzazione di applicazioni mobile e web responsive sempre più integrate in ottica omni-channel sono i nuovi imperativi.

» **Coniugare budget ridotti con necessità di innovazione in una compagnia di medie dimensioni: quali mezzi adottare?**

In risposta alle loro esigenze di innovazione, alle compagnie assicurative di medie dimensioni nostre clienti proponiamo soluzioni tecnologiche pragmatiche, consolidate, che applicano tecnologie solidamente sperimentate e non sperimentali,

con la garanzia di un risultato nei tempi stabiliti e ad un prezzo molto competitivo. In aggiunta, proponiamo un modello di servizio che trova fondamento nell'integrazione efficace e sostenibile dell'innovazione con la solidità di un'esperienza di lungo corso, attraverso la valorizzazione di un asset per noi molto importante: il nostro Delivery Center con sede a Bari, per l'offerta di IT Service in Smart-shore targati Made in Italy. Il risparmio per le aziende clienti è duplice: in primo luogo il costo dei progetti, che riusciamo a mantenere competitivo grazie alla metodologia di delivery applicata e alla conseguente efficienza, in secondo luogo l'economia dei servizi di maintenance, caratterizzati da un approccio propositivo, flessibile e competente, che permette di razionalizzare al meglio l'impiego delle risorse.

» **Quali sono i trend da tenere d'occhio da qui al 2020?**

Il trend del momento è la Conversational UI che, mediante l'uso di **Chatbot**, consente di implementare assistenti virtuali che interagiscono con gli utenti in modo sempre più simile agli operatori umani e li supportano durante il loro processo di acquisto, di richiesta di informazioni e di assistenza online.

Questi nuovi strumenti potrebbero essere impiegati dalle compagnie assicurative per disporre di un customer service sempre attivo, in grado di rispondere alle domande frequenti nella modalità più familiare per il cliente, ovvero quella conversazionale.

L'intelligenza artificiale può aiutare anche ad avere prodotti assicurativi su misura per il cliente,

Giuliano Altamura  
Financial Services BU Manager. FINCONS GROUP



attraverso il monitoraggio del comportamento e il confezionamento di prodotti dinamici differenti per prezzo e condizioni. Su questo fronte, come Fincons Group disponiamo di un nostro Framework per la realizzazione di Chatbot con esperienze verticalizzate per Industry, come ad esempio il processo di quotazione RC Auto/Moto, realizzato sfruttando un Chatbot integrato nel Messenger di Facebook.

Altro trend da tenere in considerazione è quello dei **Big Data**. La raccolta e interrelazione di dati provenienti da fonti eterogenee, anche non strutturati - come email, dati GPS e social network - permette di migliorare la conoscenza del mercato.

Le applicazioni sono davvero moltissime e l'apertura del settore assicurativo a questi nuovi modelli di business permetterà di essere competitivi sul mercato in modo completamente diverso.

Ma se guardo al futuro non posso non pensare alle numerose potenzialità che sono connesse ai sistemi che si basano sulle logiche di **Intelligenza Artificiale**,

“ *L'obiettivo è quello di rispondere alla necessità di avere un rapporto più diretto e interattivo con un utente sempre più selettivo ed esigente* ”

che potranno estendere le tecnologie descritte arricchendo i servizi in modo ancor più personalizzato, così da offrire alle compagnie assicurative un'ulteriore leva per differenziare il proprio essere sul mercato. ■



[www.finconsgroup.com](http://www.finconsgroup.com)

## 4 Modi per Iscriverti



www.insuranceclub.it



02.83847.627



iscrizioni@insuranceclub.it



02.83847.262

Seguici su



## Special Price

**Prezzo riservato per  
gli associati ANC  
199 euro**

### ITALY INSURANCE FORUM 2017

Milano, 11 aprile 2017

Priority code WWW

**1099€** + I.V.A. per partecipante

per iscrizioni entro il  
10 Febbraio 2017

**SAVE 200€**

**899€** + I.V.A. p/p

per iscrizioni entro il  
10 Marzo 2017

**SAVE 100€**

**999€** + I.V.A. p/p

### ITALY INSURANCE FORUM 2017 PREZZO RISERVATO ALLE COMPAGNIE ASSICURATIVE E CARROZZERIE

Milano, 11 aprile 2017

**499€** + I.V.A. per partecipante

per iscrizioni entro il  
10 Febbraio 2017

**SAVE 300€**

**199€** + I.V.A. p/p

per iscrizioni entro il  
10 Marzo 2017

**SAVE 100€**

**399€** + I.V.A. p/p

cod: P6281

### SPECIALE ISCRIZIONI MULTIPLE

2° iscritto  
SCONTO

**10%**

3° iscritto  
SCONTO

**15%**

4° iscritto  
SCONTO

**20%**

Per informazioni:  
[info@iir-italy.it](mailto:info@iir-italy.it)  
02.83847627

È necessario l'invio di una scheda per ciascun partecipante  
Offerta non cumulabile con altre promozioni in corso.

#### TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Institute of Knowledge & Networking srl. (IKN) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di IKN. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di IKN, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è l'Institute of Knowledge & Networking srl., Via Morigi, 13, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: [www.ikn.it](http://www.ikn.it)

La comunicazione potrà pervenire via:

e-mail [variazioni@ikn.it](mailto:variazioni@ikn.it) - fax **02.83.847.262** - tel. **02.83.847.634**

#### DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

FUNZIONE \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ CELL. \_\_\_\_\_

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_

PARTITA I.V.A. \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: \_\_\_\_\_

TRAINING MANAGER \_\_\_\_\_

Il Servizio Clienti Vi contatterà per completare l'iscrizione e per definire le modalità di pagamento

#### LUOGO E SEDE:

##### ATAHOTEL EXPO FIERA

Via Keplero, 12. 200016, Pero (Zona Fiera Milano Rho Pero)

#### INFORMAZIONI GENERALI

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, i pranzi e i coffee break ove segnalati nel programma. Per circostanze imprevedibili, l'Institute of Knowledge & Networking srl. si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori, le modalità didattiche e/o la sede del corso. IKN si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IIR si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

#### MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta all'Institute of Knowledge & Networking srl. entro e non oltre il 6° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purchè il nominativo venga comunicato almeno un giorno prima della data dell'evento.